

AKCJA NABOROWA

pwd. Ola Krawczyk, pwd. Katarzyna Ukalska



JAKA POWINNA BYĆ SKUTECZNA AKCJA NABOROWA?

Zaplanowana i przemyślana – zanim zaczniesz załatwiać wszelkie formalności zaplanuj całą akcję – od tego, jakie formy zastosujesz, poprzez określenie kolejności ich pojawiania się, aż po zbiórkę naborową;

Atrakcyjna, ciekawa, przyciągająca – nie używaj przy planowaniu słowa “standard”; korzystaj z pomysłów innych, ale wzbogacaj je o coś nowego. Szukaj nowych form, które będą stanowiły konkurencję (albo położą na łopatki) wszystkim inne, które istnieją w szkole;

Zorganizowana – podział zadań i odpowiedzialności jest niezbędny przy dobrej akcji; to nie może być improwizacja – szkoda Twojego czasu;

Angażująca – nabór do drużyny to wspólna sprawa wszystkich jej dotychczasowych członków – włącz do pracy cały skład.

Tajemnicza – nie odkrywaj wszystkich kart już na początku. Najpierw zainteresuj, zaintryguj, spraw żeby cała szkoła o tym mówiła, a dopiero na końcu wyjaw swój cel;

Różnorodna – niech formy, które stosujesz będą zróżnicowane – niech oddziałują na różne zmysły – będą wtedy lepiej zapamiętane i zauważone;

Pozytywna – akcja powinna pokazywać harcerstwo i twoją drużynę z jak najciekawszej strony, jednocześnie nie może stawiać w negatywnym świetle innych możliwości spędzania wolnego czasu (np. “Po co ci nudne kółko biologiczne? Przyjdź do nas!”)

Dostosowana do odbiorców – gdy robisz nabór przypomnij sobie jakie hasła odzwierciedlają charakter poszczególnych grup wiekowych: zabawa, gra, poszukiwanie, wyczyn; niech te hasła pomogą Ci zorganizować nabór dla Twojej grupy wiekowej (młodzież w wieku wędrowniczym nie będzie tak chętnie płaść w czasie przerw na korytarzu jak przyszłe zuchy);

Zrozumiała – niech Twoje hasła, formy będą tajemnicze, ale pamiętaj, że nie mogą być niezrozumiałe. Hasła zaszyfrowane na plakatach bez udostępnienia kodu umożliwiającego rozszyfrowanie są kiepskim pomysłem;

Humorystyczna – pamiętaj, że humor jest pierwszym krokiem do sukcesu. Wykorzystanie akcentów humorystycznych (oczywiście z zachowaniem dobrego smaku) gwarantuje, że Twoje formy zostaną zapamiętane;

Wiarygodna – informacje o miejscu i godzinie zbiórki, które podasz muszą być zgodne z rzeczywistością!

Ustalona – nie podejmuj żadnych działań bez poinformowania i uzyskania zgody dyrekcji! Złóż plan akcji naborowej w Komendzie Hufca i powiadom o efektach.



A teraz kilka form, które można zastosować podczas naborów:

Plakat – to czy będzie to forma standardowa (a to przecież słowo zakazane:)) zależy od tego, w jaki sposób go wykonasz i jaki będzie na niego pomysł. Oto kilka sugestii:

- Użyj do jego zrobienia trochę więcej niż kartki i farby – spróbuj spray’a, kolorowego papieru, orgiami, materiału (np. jeansów), suszonych kwiatów czy liści, wycinków z gazety, bibuły, zapalek... wszystkiego, co można przykleić, z czego można ułożyć hasło naborowe!
- To podstawa, ale pamiętaj, że plakat powinien być: schludny, czysty, nie pogięty;
- Niech twój plakat będzie czymś więcej niż kartką z hasłem – wykorzystaj fantazję i pomyśl o tym, co jest interesujące dla twoich odbiorców;
- Jeżeli robisz nabór do drużyny czy zastępu specjalnościowego użyj form związanych z tą właśnie specjalnością; identycznie możesz postąpić z nazwą czy tradycjami drużyny;

Pomysły:

Plakat jako okno GG, plakat z wyświetlaczami komórek (a twoje hasła to treść SMSów), plakat na podobieństwo jakiegoś filmu (Matrix, Władca Pierścieni, Shrek), plakat w dziwnym kształcie, plakat z możliwością przesuwania lub przekręcania różnych elementów, plakat w formie okna strony internetowej itp.

Hasła – mają być intrygujące, krótkie, wzbudzające ciekawość, nie mogą budzić kontrowersji;

- Powinny być “na czasie” – nie ograniczaj się do standardów sprzed kilku lat, korzystaj ze znanych tekstów z filmów (Shrek, Sami Swoi, Kubuś Puchatek itp.), korzystaj z pomysłów aktualnych i szukaj czegoś NOWEGO;
- Jeżeli stosujesz tradycyjne hasła zastosuj nietuzinkową formę (superplakat!)
- Pomysły:

Inwazja mocy – zaczęło się wielkie odliczanie!

Mocne wrażenia!

Potężna dawka wrażeń czeka na Ciebie

Świat w nowych kolorach;

WANTED ALIVE - każdy w wieku 14-16 (itd.)

Wystawa fotografii – w porozumieniu z dyrekcją można wykorzystać szkolną gablotkę; ponieważ gablotki szkolne stanowią codzienny element w szkolnych murach należałoby w jakiś sposób (kolorowe strzałki, wykrzykniki) zwrócić wszystkich uwagę na waszą gablotę. Ponadto warto pomyśleć nad śmiesznymi podpisami pod zdjęciami:), można zrobić wystawę w formie **komiksu**.

Artykuł w gazetce szkolnej – ważne żeby był ciekawy, napisany takim językiem, żeby był zrozumiały dla odbiorców (trudno pisać o metodzie harcerskiej, albo o zwyczajach w harcerstwie mówiąc harcerskim językiem używając skrótów – HSP, KRM, BŚP czy DMB); opatrzyć artykuł zdjęciem – będzie przyciągało wzrok. Pamiętaj, że połowa sukcesu to przyciągający i tajemniczy TYTUŁ!

Audycja w radiowęzle – do radiowęzła powinny pójść osoby, które mają łatwość w wypowiedzianiu się, potrafią ładnie i wyraźnie mówić, są w stanie opowiedzieć w sposób ciekawy o tym, co robi drużyna; Powinny wcześniej uzgodnić z prowadzącym przebieg audycji, przygotować się wcześniej do odpowiadania na pytania, ale mieć też dar improwizacji na wszelki wypadek;). Ostrożnie podchodźcie także do pomysłu puszczania harcerskich piosenek (“Harcerska dola”, czy “Płonie ognisko w lesie”) – przy obecnych trendach:) w muzyce może Wam tylko zaszkodzić...niestety.



Wygaszanie ekranu czy tapety w pracowni komputerowej – koniecznie po uzgodnieniu z dyrektorem i nauczycielem informatyki; Na ekranie może być wyświetlone jakieś hasło naborowe lub adres strony internetowej drużyny;

Pokazy – mogą to być pokazy tych umiejętności, które są atutem Twojej drużyny. Ratownictwo medyczne, wspinaczka, survival, kolekcjonerstwo – wszystko jest atrakcyjne pod warunkiem, że Twoi ludzie potrafią zrobić to “profesjonalnie”. Nie wpisuj w planie akcji pokazów survivalowych, jeśli Twoja drużyna nie ma o tym pojęcia i nie wiesz jak się do tego dobrze przygotować. Uczniowie szybko wyczują, że to tylko improwizacja; Poza tym uzgodnij przebieg takiej prezentacji z dyrektorem, sprawdź czy są ku temu warunki, dopnij wszystko na ostatni guzik;

Formy aktywności podczas przerw – śpiewanki, piosenki, zabawy, zawody można stosować (raczej jednak przy dwóch najmłodszych pionach), powinny prowadzić je osoby, które mają donośny głos, potrafią nawiązać kontakt z innymi, są przebojowe i otwarte. Do zabawy podczas przerwy powinny być zapraszane inne osoby – nie ograniczajcie się do śpiewania czy piosenek tylko we własnym gronie licząc, że ktoś się dołączy; Przygotujcie takie zabawy, które będą bezpieczne i możliwe do przeprowadzenia na zatłoczonym korytarzu szkolnym;

Imprezy dla szkoły – nierzadko są bardzo skutecznym elementem naboru, ale wymaga o wiele większego nakładu pracy. Taką imprezą zorganizowaną dla szkoły może być: dyskoteka, turniej sportowy, przedstawienie, święto szkoły, festyn z okazji dnia dziecka, rajd itd. Wymaga to wcześniejszego przygotowania programu imprezy, uzgodnienia wszystkich szczegółów nie tylko z dyrektorem, ale i z gronem pedagogicznym, załatwienia sprzętu itd. Podczas takiej imprezy można zareklamować działalność drużyny;

Naklejki, ulotki, karteczki, kalendarzyki itp. – można zostawić je w jakimś specjalnym miejscu na korytarzu szkolnym (w kopercie, pudełeczku itp.) lub rozdawać przy okazji “chodzenia po klasach”. Ważne jest jednak poinformowanie dyrektora o tym, że takie ulotki mogą “fruwać” po korytarzach szkolnych wyrzucone przez uczniów;

Chodzenie po klasach – czyli odwiedziny w interesujących nas klasach w celu krótkiego przybliżenia tego, kim jesteście i co robimy oraz zaproszenia na zbiórkę.

- Po pierwsze: odwiedź wcześniej pokój nauczycielski i zapowiedz się nauczycielom (żeby nie byli zdziwieni i w ogóle wpuścili Cię na lekcję);
- Po drugie spisz na kartce numery sal, w których mają lekcję twoje klasy;
- Po trzecie podczas tej formy powinni uczestniczyć osoby z kadry drużyny (najlepiej drużynowy, przyboczni), które w sposób krótki (3 minuty), ale rzeczowy przedstawiają informacje. Atutem jest, jeśli są to osoby różnej płci i KONIECZNIE nienagannie umundurowane.

Ciasteczka, cukierki i inne słodycze – jeśli ciastka – to zrobione przez siebie, jeśli cukierki – to z przyklepioną informacją lub cytatem, ważne żeby nie było to tylko darmowym poczęstunkiem (jak na promocjach w hipermarketach) tylko zachętą do przyścia na zbiórkę. Jest to forma, z którą trzeba uważać – jeśli ktoś się czymś zatrue to może być na Was :(

Flash-mob – popularna forma, która polega na zebraniu w jednym miejscu o określonej godzinie jak największej liczby osób, które będą wykonywać jakąś czynność (np. tańczenie krakowiaka o 14:45 na boisku szkolnym). Forma musi być atrakcyjna, a flash-mob sprawdza się głównie przy pionach starszych.



Gra logiczna – gra, która będzie opierała się na rozwiązywaniu zagadki logicznej. Zabawa jak dla Sherlocka Holmes’a, kiedy w szkole pojawiają się pytania i w określonych miejscach, o określone godzinie wskazówki prowadzące do rozwiązania. Gra sprawdzi się jeśli będzie wcześniej zapowiedziana, WIDOCZNA, rozpropagowana w gazetce szkolnej, radiowęźle, przez nauczycieli. Musi być intrygująca i odpowiednio trudna – żeby trzymała w napięciu do końca i nie dała się od razu rozwiązać.

“Drzwi otwarte” w harcówce – tylko dla drużyn, które mają swoją harcówkę w danej szkole. Pomieszczenie powinno być odpowiednio przygotowane, udekorowane. Można przygotować wystawę sprzętu, zdjęć. Ponadto w harcówce powinno się coś dziać – zabawy, gry, czy przewodnik, który będzie oprowadzał po harcówce - coś aktywizującego uczestników;

Wystawa sprzętu, kącik drużyny – w miejscu wyznaczonym przez dyrekcję można zorganizować wystawę sprzętu drużyny; namiot, palenisko (jeśli w szkole to może być to mała lampka ukryta w stosie zrobionym z drewna), karimata, gitara, itp. Można przygotować wystawę w formie miejsca biwakowego. Można zastosować formę **wystawy interaktywnej** – gdzie w tym “obozowisku” będą harcerze, którzy będą aktywną częścią tej wystawy (będą improwizować gotowanie zupy, grali na gitarze itp.)

Inne – inne formy, które pomogą zwrócić uwagę na twoją akcję: wielki napis kredą na płycie boiska szkolnego, transparenty przy wejściu do szkoły, strzałki, ślady stóp prowadzące do miejsca zbiórki itp.;

Formy muszą być dostosowane do wieku odbiorców – pamiętaj o tym! Co innego spodoba się 10-latkowi, co innego 16-latkowi !!!

Zbiórka naborowa – kilka informacji

- Miejsce zbiórki powinno być w szkole, w której robisz nabór;
- Godzina zbiórki powinna być dopasowana do godzin lekcji klas, w których robisz nabór (nie w trakcie lekcji);
- Najlepszym dniem na zbiórkę naborową z reguły jest piątek gdyż po nim następuje weekend i nikt nie musi przygotowywać się do szkoły. Przeanalizuj jednak wcześniej termin zbiórki – uważaj na: zajęcia pozalekcyjne, kółka zainteresowań, wycieczki do szkoły, pierwsze piątki miesiąca itp. – dowiedz się u dyrekcji czy nie ma takich zajęć w terminie, w którym chcesz robić zbiórkę.
- Czas trwania zbiórki nie może być za długi, ani za krótki – optymalny to 1,5 godz.;
- Miejsce zbiórki powinno być dostosowane do twoich oczekiwań odnośnie liczby osób oraz programu zbiórki;
- Miejsce powinno być także w jakiś sposób udekorowane, ozdobione, przygotowane – niech nabierze harcerskiego klimatu;
- Zbiórka jest bardzo ważnym elementem naboru, od którego często zależy powodzenie całej akcji;
- Zbiórka powinna być dynamiczna, nie mieć przestojów, chwil, “kiedy zapada taka niezręczna cisza”;
- Zastosowane formy powinny być na tyle atrakcyjne, aby zachęciły osoby do dalszego poznawania harcerstwa;
- Zbiórka powinna zawierać jak najwięcej form aktywizujących uczestników – nie pozwól im za długo siedzieć!;
- Prowadzącym zbiórkę powinien być drużynowy – jeśli tak nie jest, powinna być to osoba, która jest pewna siebie, potrafi zapanować nad “tłumem”, która potrafi się konkretnie i jasno



- wypowiadać (np. tłumaczyć zasady zabaw), i może się to wydawać spostrzeżeniem co najmniej dziwnym – ale powinna być sympatyczna i otwarta;
- Postarajmy się wyeksponować przyszłych zastępowych – niech odegrają na zbiórce jakąś znaczącą rolę;
 - Nie można dać sobie wejść na głowę - jeśli niepewnie czujesz się w tym temacie zaproś na zbiórkę i poproś o pomoc w jej prowadzeniu starszego instruktora-drużynowego. To nie wstyd! Początki bywają trudne, a na pierwszej zbiórce ważne jest pokazanie, jakie zasady tu panują – nie wszyscy niestety znają zasady kulturalnego zachowania;
 - Podczas zbiórki wszyscy obecni harcerze mają w niej aktywnie uczestniczyć – nie ma mowy o siedzących z założonymi rękami obserwatorami w kącie, którzy komentują to, co się dzieje;
 - Podczas zbiórki ważne jest budowanie autorytetu, a nie jego burzenie – kadra drużyny musi ze sobą współpracować, a małe potknięcia traktować z przymrużeniem oka, nie kłócić się, nie sprzeczać i nie działać sprzecznie ze sobą;
 - Na zbiórce traktujemy osoby, które przyszły nie tyle jako gości, co jak potencjalnych członków drużyny. Na zbiórce jesteśmy tylko MY – a nie tylko my i ONI – nowi; atmosfera otwartości i traktowanie ich jak “swoich” jest bardzo ważne;
 - Podczas pierwszego spotkania postaw na integrację i poznanie – chociażby imion; chętniej pójdą na kolejną zbiórkę, jeśli będą wiedzieli, że jest ona u drużyny Pauliny czy druha Jasia, niż u jakiegoś starszego harcerza;
 - Podział na zastępy jest momentem dość znaczącym – pozwól na to by osoby podzieliły się tak, że każdy będzie zadowolony; nie można nikogo zmuszać, kazać, naciskać by wybrał inny zastęp. Pozwól na wybór, ale tak zaplanuj żeby móc kontrolować sytuację i sterować nią;
 - Zaplanuj czas dla zastępowych – na informacje wstępne, nawiązanie kontaktu z nowymi osobami, zebranie danych czy ułożenie siatki zastępu (nie dłużej niż 15 minut);
 - Zakończ zbiórkę kręgiem harcerskim;)

7 grzechów głównych akcji naborowej

1. Zaszyfrowanie informacji o zbiórce nie podając klucza do szyfru i stosując tą formę jako jedyną informację o spotkaniu lub (zamiennie) umieszczenie informacji o zbiórce TYLKO w Internecie – chyba, że liczysz na jak najmniejszą liczbę osób;
2. Zaplanowanie zbiórki na dzień, kiedy cała szkoła wyjeżdża na wycieczkę itp.;
3. Nie poinformowanie dyrekcji szkoły o chęci przeprowadzenia akcji naborowej;
4. Spóźnienie się na zbiórkę naborową lub (zamiennie) czysta improwizacja podczas jej trwania;
5. Niewyprasowany, zaplamiony mundur plus takie dodatki jak różowe rajstopy, buty na obcasie, golf czy jeansy z dziurami – podczas odwiedzin w klasach czy na zbiórce;
6. “Plakaty” w postaci białej kartki A4 z czarnym napisem jako forma (i w dodatku jedyna!) zachęcenia do harcerstwa;
7. Zastosowanie formy wykładu (czy nawet pogadanki) podczas zbiórki naborowej – czy widzisz tych zasypiających tudzież wymykających się ze zbiórki ludzi?